



## **Projekt-Manager\*in Podcast mit strukturierter Arbeitsweise gesucht (m/w/d) – Vollzeit**

Die Gute Leude Fabrik ist eine Kommunikations- und Veranstaltungsagentur mit Sitz in der Hamburger Sternschanze. Unser Agenturname ist für uns Programm – unser Team besteht aus „guten Leuden“, die Kreativität, Leidenschaft für die Sache und Expertise in den Bereichen **PR, Social Media, Podcast und Eventmanagement** vereinen.

So vielseitig wie das Team sind unsere Kunden und Projekte: Mit dem N Klub etwa haben wir uns schon für Nachhaltigkeit stark gemacht, als das Wort noch nicht in aller Munde war. Und mit aufmerksamkeitsstarken Aktionen für MenschHHamburg e.V. haben wir mehr als eine Million Euro an Spendeneinnahmen für die Hamburger Kulturszene erzielt und europaweit Nachahmer gefunden – vielleicht haben Sie von dem Solidaritäts-Nicht-Festival „Keiner kommt, alle machen mit“ oder von „Einer kommt, alle machen mit“ gehört.

**Unsere Podcast-Sparte** hat mit „Leben mit Corona“ 2019 ihren Anfang genommen und umfasst heute eine Vielzahl an Formaten, vom (fast) täglichen Podcast „Wie ist die Lage?“ bis hin zum Sprachrohr für den Hamburger Hafen, „Hubis Hafenschnack“.

Bei der Gute Leude Fabrik arbeiten Sie an Projekten, auf die man stolz sein kann – und die Ihnen durch ihre Vielfalt ständig neue Herausforderungen bieten. Gemeinsam mit dem Podcast-Team tragen Sie maßgeblich dazu bei, die Sparte in jeder Hinsicht noch erfolgreicher zu machen: in Bezug auf die Qualität, aber auch die Reichweite und die Finanzierung.

### **Sie sind bei uns richtig,**

- wenn Ihnen Inhalte und Ergebnisse wichtiger sind als ein Titel und der schöne Schein,
- wenn Sie sich in einem Team aus kompetenten, liebenswerten Kollegen sehen, die an einem Strang ziehen,
- wenn Sie ein einzigartiges Netzwerk in Hamburg, flexible Home-Office-Möglichkeiten und eigenverantwortliches Arbeiten zu schätzen wissen,
- und wenn Sie sich über allerlei Annehmlichkeiten wie ein Firmenhandy, einen Laptop, gleitende Arbeitszeiten und die weltbesten Weihnachtsfeiern freuen.

### **Ihre Aufgaben:**

- Sie sind die Schnittstelle zu Medienpartnern, Redaktion und Gästen
- Sie haben den Wettbewerb im Auge, sind über Neuerungen und aktuelle Trends informiert und erarbeiten neue Ideen und Konzepte
- Sie vermarkten die Podcastformate
- Sie generieren neue Medienpartner für die Podcasts in allen Mediengattungen
- Sie unterstützen das Team in der Planung, dem Gästemanagement ebenso wie bei der Ausarbeitung neuer Marketingmaßnahmen

### **Sie verfügen über:**

- Leidenschaft für Podcasts kombiniert mit Fachwissen und einem souveränen Auftreten
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung in der Vermarktung und im Projektmanagement
- Textsicherheit und ein sehr gutes Sprachgefühl

- Perfekte Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse
- Strategisches Denken gepaart mit Kreativität
- Präsentationsstärke und großes Verkaufstalent

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Motivationsschreiben mit Gehaltsvorstellungen sowie frühestem Eintrittsdatum, Lebenslauf und aussagekräftigem Foto. Bitte senden Sie diese an:

**Gute Leude Fabrik**

Noreen Jacobs

Susannenstraße 26

20357 Hamburg

[fraujacobs@guteleundefabrik.de](mailto:fraujacobs@guteleundefabrik.de)

[www.guteleundefabrik.de](http://www.guteleundefabrik.de)