



## **PR-Berater\*in mit Leidenschaft und Social-Media-Kompetenz (m/w/d) – Vollzeit**

Die Gute Leude Fabrik ist eine Kommunikations- und Veranstaltungsagentur mit Sitz in der Hamburger Sternschanze. Unser Agenturname ist für uns Programm – unser Team besteht aus „guten Leuden“, die Kreativität, Leidenschaft für die Sache und Expertise in den Bereichen **PR, Social Media, Podcast und Eventmanagement** vereinen.

So vielseitig wie das Team sind unsere Kunden und Projekte: Mit dem N Klub haben wir uns schon für Nachhaltigkeit stark gemacht, als das Wort noch nicht in aller Munde war. Mit aufmerksamkeitsstarten Aktionen für MenschHHamburg e.V. haben wir u.a. mit unserem Solidaritäts-Nicht-Festival „Keiner kommt, alle machen mit“ sowie „Einer kommt, alle machen mit“ mehr als eine Million Euro an Spendeneinnahmen für die Hamburger Kulturszene erzielt und europaweit Nachahmer gefunden. Wir arbeiten nicht branchenspezifisch, sondern setzen uns für Ideen, Menschen und Themen, die uns begeistern ein, ob Hotellerie, Tourismus, Freizeit oder Food – gute Geschichten sind unsere Leidenschaft.

Als PR-Berater\*in bei der Guten Leude Fabrik arbeiten Sie an Projekten, auf die man stolz sein kann – und die Ihnen durch ihre Vielfalt ständig neue Herausforderungen bieten. Perlohringe und einen marineblauen Blazer holen wir nur in Ausnahmefällen aus dem Schrank, aber in unserer Arbeitsweise sind wir ganz hanseatisch:

### **Sie sind bei uns richtig,**

- wenn Ihnen Inhalte und Ergebnisse wichtiger sind als ein Titel und der schöne Schein,
- wenn Sie sich in einem Team aus kompetenten, liebenswerten Kollegen sehen, die an einem Strang ziehen,
- wenn Sie ein einzigartiges Netzwerk in Hamburg, flexible Home-Office-Möglichkeiten und eigenverantwortliches Arbeiten zu schätzen wissen,
- und wenn Sie sich über allerlei Annehmlichkeiten wie ein Firmenhandy, einen Laptop, gleitende Arbeitszeiten und die weltbesten Weihnachtsfeiern freuen.

### **Ihre Aufgaben:**

- Eigenständige Führung und strategische Entwicklung der Kunden
- Konzeption und Umsetzung der Maßnahmen auf allen Kanälen (Print, TV, Hörfunk, Online und Social)
- Verwaltung von Projekten und Budgets
- Unterstützung der Geschäftsleitung in der Neukundengewinnung

### **Sie verfügen über:**

- Leidenschaft für Kommunikation kombiniert mit Fachwissen und einem souveränen Auftreten – Sie wissen, wovon Sie reden und wie Sie Gehör finden
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung in der PR und Social Media auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Ein abgeschlossenes Studium
- Fundierte Social-Media-Kenntnisse
- Textsicherheit und ein sehr gutes Sprachgefühl
- Perfekte Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse
- Strategisches Denken gepaart mit Kreativität
- Präsentationsstärke und Verkaufstalent

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Motivationsschreiben mit Gehaltsvorstellungen sowie frühestem Eintrittsdatum, Lebenslauf und aussagekräftigem Foto. Bitte senden Sie diese an:

**Gute Leude Fabrik**

Noreen Jacobs

Susannenstraße 26

20357 Hamburg

[fraujacobs@guteleundefabrik.de](mailto:fraujacobs@guteleundefabrik.de)

[www.guteleundefabrik.de](http://www.guteleundefabrik.de)