



PR-VolontärIn mit großer Social-Media-Affinität (m/w/d) Vollzeit

Die Gute Leude Fabrik ist eine Kommunikations- und Veranstaltungsagentur mit Sitz in der Hamburger Sternschanze. Unser Agenturname ist für uns Programm – unser Team besteht aus „guten Leuden“, die Kreativität, Leidenschaft für die Sache und Expertise in den **Bereichen PR, Social Media, Podcast und Event Management** vereinen.

Für VolontärInnen bietet die Gute Leude Fabrik einen perfekten Einstieg in die Branche, denn am Ende deines 1,5-jährigen Volontariats bist du AlleskönnerIn in Sachen Kommunikation: Du erwirbst Kenntnisse in den vier oben genannten Sparten, lernst von Profis, kannst dich aber auch selbst beweisen, bekommst durch das vielfältige Portfolio der Agentur Einblick in ganz unterschiedliche Branchen, erhältst regelmäßige Schulungen von ExpertInnen, perfektionierst deine journalistischen Fähigkeiten und erhältst Zugang zum einzigartigen Netzwerk der Guten Leude in Hamburg.

Dafür erwarten wir Einsatz und Kreativität für Kunden und Projekte, auf die man stolz sein kann – unseren N Klub etwa, mit dem wir schon nachhaltig Interessierte und Engagierte schon zusammengebracht haben, als CSR noch kein Begriff war. Oder die Projekte „Keiner kommt, alle mit“ und „Einer kommt, alle machen mit“, mit denen wir unseren Beitrag zur Unterstützung der Hamburger Kulturszene während der Pandemie geleistet haben.

Langeweile gibt es bei uns nicht – diese Aufgaben erwarten dich:

- Du unterstützt neben den PR-BeraterInnen auch das Podcast- und Eventmanagement-Team
- Themenrecherche, Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Aktivitäten
- Selbstständige Betreuung von Social-Media-Kanälen sowie Unterstützung im Social-Media-Marketing
- Mitarbeit bei unseren PR-Projekten mit viel Eigenverantwortung
- Mitarbeit bei der Entwicklung von PR-Konzepten
- Entwicklung, Recherche und redaktionelle Aufbereitung von Themen
- Verfassen von Pressemitteilungen, Presstexten, Newslettern etc.
- Vorbereitung und Durchführung von Presseaussendungen
- Evaluation von PR-Maßnahmen
- Pflege unserer umfangreichen Medienkontakte und Ausbau der Presseverteiler
- Organisation und Durchführung von Podcasts
- Mithilfe und Organisation bei der Umsetzung von Veranstaltungen
- Redaktion für unsere Webseite

Neugierde ist ein guter Anfang – das solltest du mitbringen:

- Leidenschaft für Kommunikation und Interesse an Digitalthemen
- Zuverlässigkeit, Engagement, Eigeninitiative und Teamgeist
- Sicheres Auftreten gegenüber Kunden und Journalisten
- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium und erste Erfahrungen in der PR oder im Journalismus
- Ein sehr gutes Sprachgefühl
- Fundierte Social-Media-Kenntnisse (Instagram, Twitter, Facebook, Pinterest)
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir:

- Einen idealen Einstieg in die Kommunikationsbranche
- Kenntnisse in den Bereichen PR, Social Media, Podcasts und Eventmanagement
- Vielseitige Aufgaben und die Gelegenheit, eigenverantwortlich zu arbeiten
- Ein junges, engagiertes Team und flache Hierarchien
- Regelmäßige Fortbildungen
- Eine faire Vergütung
- Einen Laptop und ein Mobiltelefon für agiles Arbeiten
- Allerlei drumherum – z.B. Essensgutscheine für die Mittagspause, Bio-Büro-Obst, eine Bahncard etc.

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit aussagekräftigen Motivationsschreiben, Lebenslauf und einem aktuellen Foto. Bitte sende diese an:

Gute Leude Fabrik

Noreen Jacobs

Susannenstraße 26

20357 Hamburg

fraujacobs@guteleundefabrik.de

www.guteleundefabrik.de