



**Dein Einstieg in die PR- und Social Media-Welt
Volontariat bei den Guten Leuden
m/w/d, Vollzeit**

Wir sind die mit den netten Kunden, den aufmerksamkeitsstarken Projekten und den flachen Hierarchien. Wir sind die, die für gute Ideen und unkonventionelle Wege brennen. Wir sind die, bei denen Augenhöhe auch wirklich Augenhöhe bedeutet und bei denen Volontäre echt was lernen sollen. Ob Event, PR, Social Media oder Podcast – wir sind die, die die Ärmel hochkrepeln und nach getaner Arbeit gemeinsam die Füße hochlegen. Wir sind die Gute Leude Fabrik.

Und wir suchen DICH.

Die Guten Leude sind ein Team aus Kommunikationsexperten und Eventprofis mit Hauptquartier in der Hamburger Schanze. Wir kommunizieren auf allen Kanälen und in jeder Disziplin – aber immer mit Leidenschaft, Kreativität, und einem sicheren Gespür für Themen, Geschichten und den richtigen Moment. Mit dieser Mischung machen wir nicht nur unsere PR-Kunden froh, sondern auch immer wieder uns selbst. Zum Beispiel mit unserem N Klub, dem Nachhaltigkeitsnetzwerk, das es schon gab, als Nachhaltigkeit noch kein Must-Have war. Oder mit „Keiner kommt, alle machen“, dem Benefiz-Festival, das gar keins war, mit dem wir aber die Hamburger Kulturszene während der Pandemie unterstützt haben.

Die Ideen gehen uns nie aus – nur manchmal die helfenden Hände. Wenn Du Teil des besten Teams der Stadt werden und einen Job machen möchtest, auf den Du stolz sein kannst, dann überzeug uns von dir als nächste/m

Gute Leude Volo (m/w/d)

Dein Einstieg in die Kommunikationsbranche. Du bekommst bei uns:

- eine fundierte Ausbildung in den Bereich PR, Social Media, Podcasts und Eventmanagement
- regelmäßige Fortbildungen und Teilnahmen an Branchenevents
- die Chance, eigenverantwortlich zu arbeiten
- einen Platz in einem jungen Team, das dich herzlich willkommen heißt
- Teilhabe an unserem ganzen Know-how und unserem Netzwerk
- Laptop und Smartphone – denn Gute Leude sind mobil
- eine faire Vergütung und jede Menge Benefits, wie Essensgutscheine, Bio-Büro-Obst, eine Bahncard uvm.

Keine Langeweile in Sicht. Bei uns arbeitest Du aktiv an PR-Projekten mit:

- Unterstützung in der PR-Konzeption und Strategieerstellung
- Eigenverantwortliche Übernahme von Teilprojekten
- Recherche, Entwicklung und redaktionelle Aufbereitung von Themen
- Betreuung von Social-Media-Kanälen und Unterstützung im Social-Media-Marketing
- Verfassen von Texten – von Pressemitteilungen über Newsletter bis hin zu Webseitexten
- Durchführung von Presseaussendungen mit telefonischem Nachkontakt bei Journalisten
- Mitarbeit in der Organisation von Veranstaltungen und PR-Events
- Pflege unseres wertvollsten Schatzes: unserer Medienkontakte
- PR-Evaluation
- Unterstützung unserer Podcast- und Eventmanagement-Teams

Neugierde ist ein guter Anfang. Außerdem überzeugst du uns mit:

- einem abgeschlossenes Hochschulstudium und bereits geschnupperter PR-oder Journalismusluft
- einem Herz für gute Kommunikation, gute Ideen und gute Leute
- Interesse an dem, was in der Welt und in unserer schönen Stadt passiert
- Affinität zu allem Digitalen und einem sicheren Umgang mit dem Social Web
- deinem Gespür für Sprache, Texte und dafür, wie aus Worten gute Geschichten werden
- souveränem Auftreten gegenüber Kunden und Journalisten
- Zuverlässigkeit, Begeisterung, guten Nerven und dem passenden Schuhwerk, um die berühmte Extrameile zu gehen
- Teamgeist und Fröhlichkeit und Sinn für Humor
- ausgezeichneten Deutsch- und Englisch-Kenntnissen in Wort und Schrift

Wenn Du bis hierher mindestens fünfmal genickt, dreimal gegrinst und dir zwei Notizen gemacht hast, bist du schon auf einem guten Weg zum nächsten Gute Leude Volo. Dann schnapp dir jetzt deinen Computer und schick deine Bewerbungsunterlagen inklusive einem Motivationsschreiben, das uns aus den Latschen haut, deinem Lebenslauf und einem Foto an

Gute Leude Fabrik GmbH & Co. KG

Noreen Jacobs

Susannenstraße 26

20357 Hamburg

fraujacobs@guteleundefabrik.de

www.guteleundefabrik.de

Wir freuen uns auf dich.