



## **PR-Berater (m/w/d)** **Voll- oder Teilzeit**

Wir sind die mit den guten Ideen, den Projekten, die inspirieren, und den Kunden, die man gerne berät. Wir sind die, die (fast) genauso häufig Nein wie Ja sagen, nach keiner Pfeife tanzen, aber selbst erfahrene Taktgeber sind. Wir sind die Gute Leude Fabrik.

### **Komm in unsere Mitte**

Die Guten Leude sind ein Team aus Kommunikationsexperten mit Hauptquartier in der Hamburger Schanze. Außer für Hamburg brennen wir für Tourismusthemen und Freizeit, Food und alles, was nachhaltig ist. Für gute Geschichten und Menschen, die etwas zu sagen haben.

Außer für unsere Kundinnen und Kunden machen wir gerne Wirbel für Themen, die uns am Herzen liegen: Wir sind Erfinder des Nachhaltigkeitsnetzwerks N Klub, haben mit dem Solidaritäts-Nicht-Festival „Keiner kommt, alle machen mit“ eine halbe Million Euro für die Hamburger Kulturszene gesammelt und lassen mit „Hamburg steht still“ am 24. Februar die Hansestadt stillstehen, um ein starkes Zeichen für Solidarität und Frieden zu setzen.

Wenn auch du Projekte umsetzen möchtest, die dir am Herzen liegen, und gern Teil des besten Teams der Stadt werden möchtest, dann bereichere die Fabrik als

## **PR-Berater (m/w/d)** **Voll- oder Teilzeit**

### **Bei uns erwarten dich**

- ein moderner Arbeitsplatz in Hamburgs feinsten Schanzanlage
- gleitende Arbeitszeiten
- Gestaltungs- und Entwicklungspotenzial – bei uns darfst du deine Ideen einbringen, die Entwicklung deines Jobprofils mitgestalten und bekommst auch Einblick in andere Agentursparten
- ein einzigartiges Netzwerk in Hamburg und darüber hinaus
- regelmäßige Teamabende und legendäre Weihnachtsfeiern.

### **Du darfst bei uns gerne**

- deine eigenen Accounts führen und Kundinnen und Kunden zum Erfolg verhelfen – voll verantwortlich von der Kreation bis zur Rechnungsstellung
- Visionen haben – und neue Wege der Kommunikation ausprobieren
- strategisch/konzeptionell, aber auch operativ arbeiten – Elfenbeintürme gibt es in der Fabrik keine
- Begeisterung versprühen – und die Chefs bei der Neukundengewinnung unterstützen
- Vorbild sein – und unseren Nachwuchs auf ihrem Weg zu den besten PR-Beraterinnen und -Beratern der Stadt begleiten.

### **Du brauchst dafür**

- Leidenschaft für Kommunikation und ein feines Näschen für Geschichten, Timing und Menschen
- Erfahrung in der Kommunikation und Kundenberatung
- Präsentationsstärke, Textsicherheit in Deutsch und Englisch und ein gutes Sprachgefühl
- einen kreativen Kopf und eine strategische Denke – denn alles beginnt mit einem starken Konzept.

**Willst du, kannst du, hast du?** Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen inkl. Anschreiben und Lebenslauf, Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittstermin. All das geht an:

### **Gute Leude Fabrik**

Nicole Fehrmann

fraufehrmann@[guteleudedefabrik.de](mailto:guteleudedefabrik.de)

[www.guteleudedefabrik.de](http://www.guteleudedefabrik.de)