



Projekt-ManagerIn (m/w/d) Podcast mit einem offenen Ohr für gute Geschichten Vollzeit

Wir sind die, mit denen man über alles reden kann und die kein Blatt vor den Mund nehmen. Die, die gute Geschichten lieben und Menschen zu Wort kommen lassen, die etwas zu sagen haben. Wir sind die, die immer „on air“ sind und Kommunikation in allen Facetten lieben. Wir sind die Gute Leude Fabrik.

Geh mit uns on air!

Die Guten Leude sind ein Team aus KommunikationsexpertInnen, PodcasterInnen und Eventprofis mit Hauptquartier in der Hamburger Schanze. Wir brennen für Hamburg, gute Kommunikation, echte Geschichten und authentische Persönlichkeiten. Wir haben unser Podcast-Studio eingerichtet, als die Welt quasi stillstand. Von der ersten Folge „Leben mit Corona“ bis heute haben wir mehr als 2.000 Podcast-Episoden in verschiedenen Formaten produziert, distribuiert und vermarktet – zu Themen, die Hamburg bewegen und die uns am Herzen liegen: Von „Ball You Need Is Love“ mit Arnd Zeigler über „Hubis Hafenschnack“ mit Hubert Neubacher und „Campus-Legenden“ mit Hauke Heekeren, dem Präsidenten der Uni Hamburg bis zu Tobi Schlegls „2 Retter, 1 Mikro“ uvm. erzielen unsere Podcasts regelmäßig Top-Platzierungen in verschiedenen Ranglisten.

Möchtest auch du Teil eines der besten Podcast-Teams der Stadt werden? Dann bereichere uns als

Projekt-ManagerIn (m/w/d) Podcast

Bei uns erwarten dich

- ein moderner Arbeitsplatz in Hamburgs feinsten Schanzenlage
- Gestaltungs- und Entwicklungspotenzial – bei uns darfst du deine Ideen einbringen, die Entwicklung deines Jobprofils mitgestalten und bekommst auch Einblick in andere Agentursparten
- ein einzigartiges Kontakt-Netzwerk in Hamburg und Zugang zu exklusiven Events sowie Kulturveranstaltungen
- Teamabende und legendäre Weihnachtsfeiern

Bei uns darfst du gerne

- Verantwortung für Podcast-Formate übernehmen
- sagen, wo es langgeht – damit unsere Podcast-Produktionen wie am Schnürchen laufen, von A wie Akquisition der Gäste bis Z wie Zitate aufbereiten für Social Media und Presse
- gestalten – und zwar auch die Themen und Inhalte unserer Podcasts
- die frohe Kunde verbreiten – und unsere Formate clever in den (sozialen) Medien vermarkten
- Begeisterung versprühen – und Gäste sowie (Medien-)PartnerInnen gewinnen
- bei den anderen spicken – damit wir immer wissen, was der Wettbewerb treibt, wo die Reise hingeht und was die großen Trends der Szene sind

Dafür brauchst du

- Berufserfahrung in Vermarktung und Projektmanagement
- Leidenschaft und Begeisterung für das Medium Podcast
- Freude am Organisieren, Telefonieren, Dirigieren, Delegieren
- Souveränität und Verbindlichkeit im Kontakt mit Gästen, PartnerInnen und Medien
- Geschick und Durchsetzungsvermögen
- ein feines Näschen für Geschichten und ein gutes redaktionelles Gespür
- Präsentationsstärke, Textsicherheit in Deutsch und ein gutes Sprachgefühl
- Grundinteresse an Produktion und Post-Production

Willst du, kannst du, hast du? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen inklusive Anschreiben, Lebenslauf, Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittstermin. All das geht an:

Gute Leude Fabrik

Kristin Lindhorst

info@guteleudefabrik.de

www.guteleudefabrik.de