



## **PR-Berater\*in mit Social-Media-Affinität (m/w/d) Voll- oder Teilzeit**

Wir sind die mit den guten Ideen, den Projekten die inspirieren und den Kunden die man gerne berät. Wir sind die, die (fast) genauso häufig Nein wie Ja sagen, nach keiner Pfeife tanzen und selbst erfahrene Taktgeber sind. Wir sind die Gute Leude Fabrik.

### **Komm in unsere Mitte**

Die Guten Leude sind ein Team aus Kommunikationsexperten mit Hauptquartier in der Hamburger Schanze. Außer für Hamburg-Themen brennen wir hauptsächlich für Tourismus und Freizeit sowie Food. Wir brennen für alles was nachhaltig ist, für gute Geschichten und Menschen die etwas zu sagen haben. Neben den Projekten unserer Kundinnen und Kunden machen wir gerne Wirbel für Themen die uns am Herzen liegen. Wir sind Erfinder des Nachhaltigkeitsnetzwerks „N-Klub“, haben mit dem Solidaritäts-Nicht-Festival „Keiner kommt, alle machen mit“ über eine Million Euro für die Hamburger Kulturszene gesammelt und mit „Hamburg steht still“ ein starkes Zeichen für Solidarität und Frieden gesetzt. Wenn auch du Projekte in den Bereichen PR und Social Media betreuen möchtest und du gerne Teil des besten Teams der Stadt sein willst, dann bereichere die Gute Leude Fabrik als ...

## **PR-Berater\*in mit Social-Media-Affinität (m/w/d) Voll- oder Teilzeit**

Du passt zu uns, wenn du ein journalistisches Gespür für Inhalte und die Menschen hinter den Unternehmen hast. Wenn du die gängigen Social Media Plattformen sicher zu bespielen weißt und du dabei die KPIs immer fest im Blick hast. Wenn du Lust darauf hast, neue Menschen kennenzulernen und das Netzwerk der Gute Leude Fabrik, sowie dein eigenes zu erweitern. Wenn du einen Arbeitsplatz in Hamburgs feinsten Schanzenlage, gesellige Mahlzeiten, regelmäßige Teamabende und legendäre Weihnachtsfeiern zu schätzen weißt.

Du darfst bei uns deine eigenen Accounts führen und Kundinnen und Kunden zum Erfolg verhelfen. Du darfst Visionen haben und neue Wege der Kommunikation ausprobieren, strategisch / konzeptionell und operativ arbeiten. Elfenbeintürme und Silodenken gibt es in der Fabrik nicht. Du darfst Begeisterung versprühen und die Chefs bei der Neukundengewinnung unterstützen, Vorbild sein und unseren Nachwuchs auf dem Weg begleiten die besten PR-Beraterinnen und -Berater der Stadt zu werden.

Du brauchst dafür Leidenschaft für Kommunikation und ein feines, redaktionelles Näschen für Geschichten, Timing und Menschen, Erfahrung in der Kommunikation und Kundenberatung. Zudem brauchst du Präsentationsstärke, Textsicherheit in Deutsch und ein gutes Sprachgefühl. Du brauchst einen kreativen Kopf und eine strategische, gerne auch journalistische Denkweise – denn alles beginnt mit einem starken Konzept.

Willst du, kannst du, hast du? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen inkl. Motivationsschreiben, Gehaltsvorstellung, mögliches Eintrittsdatum und deinen Lebenslauf.

All das geht an: Gute Leude Fabrik, Kristin Lindhorst, Susannenstraße 26 20357 Hamburg  
**leude@guteleudefabrik.de** - [www.guteleudefabrik.de](http://www.guteleudefabrik.de)