



Podcast-VolontärIn (m/w/d) mit einem offenen Ohr für gute Geschichten Vollzeit

Wir sind die, mit denen man über alles reden kann und die kein Blatt vor den Mund nehmen. Die, die gute Geschichten lieben und Menschen zu Wort kommen lassen, die etwas zu sagen haben. Wir sind die, die immer „on air“ sind und Kommunikation in allen Facetten lieben. Wir sind die Gute Leute Fabrik.

Geh mit uns on air!

Die Guten Leute sind ein Team aus KommunikationsexpertInnen, PodcasterInnen und Eventprofis mit Hauptquartier in der Hamburger Schanze. Wir brennen für Hamburg, gute Kommunikation, echte Geschichten und authentische Persönlichkeiten. Wir haben unser Podcast-Studio eingerichtet, als die Welt quasi stillstand. Von der ersten Folge „Leben mit Corona“ bis heute haben wir mehr als 2.000 Podcast-Episoden in verschiedenen Formaten produziert, distribuiert und vermarktet – zu Themen, die Hamburg bewegen und die uns am Herzen liegen: Von „Ball You Need Is Love“ mit Arnd Zeigler über „Hubis Hafenschnack“ mit Hubert Neubacher und „Campus-Legenden“ mit Hauke Heekeren, dem Präsidenten der Uni Hamburg bis zu Tobi Schlegls „2 Retter, 1 Mikro“ uvm. erzielen unsere Podcasts regelmäßig Top-Platzierungen in verschiedenen Ranglisten.

Möchtest auch du Teil eines der besten Podcast-Teams der Stadt werden? Dann bereichere uns als

Podcast-VolontärIn (m/w/d)

Du liebst gute Gespräche, spannende Geschichten und Podcasts, bei denen man nach fünf Minuten schon wissen will, wie es weitergeht? Du interessierst dich dafür, was Hamburg bewegt, hast ein Gespür für Menschen und Themen und möchtest lernen, wie aus einer Idee eine fertige Podcastfolge wird? Dann sollten wir uns kennenlernen.

Bei uns erwarten dich

- ein moderner Arbeitsplatz in Hamburgs feinsten Schanzenlage
- viel Gestaltungs- und Entwicklungspotenzial: Bei uns darfst du deine Ideen einbringen, dich ausprobieren und bekommst Einblicke in unterschiedliche Bereiche unserer Agentur
- ein einzigartiges Kontakt-Netzwerk in Hamburg und Begegnungen mit spannenden Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kultur, Medien und Stadtgesellschaft
- Zugang zu exklusiven Events und Kulturveranstaltungen
- eigene Podcastformate, bei denen du von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung dabei bist
- ein Team, in dem du schnell Verantwortung übernehmen kannst
- Teamabende und legendäre Weihnachtsfeiern

Bei uns darfst du gerne

- ganz genau hinhören und herausfinden, was Menschen wirklich zu erzählen haben
- mitdenken und mitgestalten, wenn wir Themen, Gäste und Inhalte für unsere Podcasts entwickeln
- recherchieren, was Hamburg gerade bewegt und welche Geschichten unbedingt erzählt werden sollten
- dafür sorgen, dass bei unseren Produktionen alles läuft, von A wie Anfrage an unsere Gäste bis Z wie Zitate für Social Media und Presse
- unsere Interviews vorbereiten und gemeinsam mit der Redaktion Fragen und Themenschwerpunkte entwickeln
- bei Podcastaufzeichnungen dabei sein und erleben, wie aus der Vorbereitung ein gutes Gespräch wird
- die besten Aussagen, Geschichten und Momente einer Folge herausfiltern und redaktionell aufbereiten

- die frohe Kunde verbreiten und unsere Podcasts über Social Media, Newsletter, Presse und weitere Kanäle bekannt machen
- Texte schreiben, Reels und Social-Media-Inhalte entwickeln und überlegen, wie eine Podcastfolge auch nach der Veröffentlichung weiterlebt
- bei den anderen spicken, damit wir wissen, welche neuen Formate entstehen, welche Themen funktionieren und wohin sich die Podcastwelt entwickelt
- nach und nach eigene Aufgaben, Themen und Projekte übernehmen

Dafür brauchst du

- Leidenschaft und Begeisterung für Podcasts, Medien und gute Geschichten
- Neugier auf Menschen und darauf, was in Hamburg passiert
- ein feines Näschen für spannende Themen und ein gutes redaktionelles Gespür
- Freude am Recherchieren, Schreiben, Organisieren und Kommunizieren
- ein gutes Sprachgefühl und Textsicherheit in Deutsch
- ein Gefühl dafür, welche Inhalte auf Social Media funktionieren
- Offenheit und Souveränität im Umgang mit Gästen und Partner*innen
- Zuverlässigkeit und die Fähigkeit, auch dann den Überblick zu behalten, wenn mehrere Dinge gleichzeitig passieren
- Lust, Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen einzubringen
- Interesse an Produktion und Postproduktion

Erste Erfahrungen mit Podcasts, Journalismus, Redaktion, Social Media, Audio oder Video sind natürlich schön. Viel wichtiger ist uns aber, dass du Lust hast, das Podcast-Handwerk von Grund auf zu lernen und dich mit deinen eigenen Ideen einzubringen.

Willst du, kannst du, hast du? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen inklusive Anschreiben, Lebenslauf, Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittstermin. All das geht an:

Gute Leude Fabrik

Sanna Krull

leude@guteleundefabrik.de

www.guteleundefabrik.de